

Het World Food Center:

Het World Food Center brengt consumenten en organisaties bijeen en stimuleert hen meer verantwoordelijkheid te nemen en samen antwoorden te vinden op hedendaagse en toekomstige voedselvraagstukken. Het World Food Center is dé food-ontmoetingsplek voor consumenten, bedrijven, kennisinstellingen en overheden voor inspiratie, kennisdeling en bewustwording.

Kernboodschap WFC Experience:

De WFC Experience is een unieke en breed gedragen educatieve attractie die consumenten op een levendige wijze stimuleert te kiezen voor gezonde en duurzame voeding.

De WFC Experience neemt jaarlijks 330.000 bezoekers mee op een persoonlijk voedselavontuur.

- De WFC Experience richt zich op de consument en maakt hen bewust van de rol die zij zelf kunnen spelen om bij te dragen aan lokale en internationale voedseluitdagingen.
- De WFC Experience gebruikt de kracht van beleving om het verhaal achter ons voedsel te vertellen.
- De WFC Experience richt zich op families met kinderen, scholieren en studenten. Daarnaast richt de WFC Experience zich op internationale delegaties, die geïnteresseerd zijn de innovatiekracht van Nederland.
- Bezoekers beleven wat de impact van voedsel is op hun lichaam, hoe de voedselketen werkt, wat nationale en internationale voedseluitdagingen zijn en hoe Nederland rol kan spelen bij kan dragen.
- De WFC Experience is als publieksattractie nieuw in zijn soort en is ontworpen door de ervaren experience bouwers van BRC Imagination Arts uit Los Angeles

In de WFC Experience komen onderwijs, onderzoek en innovatie op het gebied van voeding samen.

- Samen met het Rijk, de WUR en het Voedingscentrum, is een ambitie geformuleerd dat hoe de WFC Experience een nationaal knooppunt kan worden voor voedsel educatie.
- In het WFC research programma worden onderwijsmethoden, interventiestudies en participerend onderzoek naar voedselkeuzes gecombineerd. Het zal de impact op lange termijn meten en de 330.000 bezoekers van het WFC gebruiken om te ontdekken hoe consumenten en burgers voedselkeuzes maken.
- Dé centrale ontmoetingsplek voor internationale delegaties om de voortrekkersrol van Nederland in agrofood te tonen waardoor nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan en innovatie gestimuleerd wordt.
- Het World Food Center ligt in Ede zeer gunstig, in het hart van de Foodvalley en dichtbij Wageningen University & Research. De KennisAs Ede-Wageningen is dé toplocatie voor innovatieve bedrijven en instellingen voor agrofood.

In de WFC Experience werken bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen samen om het complexe verhaal van voeding te vertellen.

- De groeiende wereldbevolking en de druk op onze planeet zorgen voor voedseluitdagingen zoals honger, obesitas en milieuvuiling. Een omslag naar een gezond en duurzaam voedselpatroon is nodig.
- Alleen als alle partijen in het voedselsysteem samenwerken, kan een omslag gemaakt worden.
- De WFC Experience is een initiatief van gemeente Ede, provincie Gelderland, Wageningen University & Research, Stichting World Food Centers en WFC Development B.V. (een samenwerking van Green Real Estate B.V. en Van Wijnen Groep N.V.).
- De onafhankelijke Raad van Advies WFC toets en adviseert gevraagd en ongevraagd en heeft haar goedkeuring gegeven aan het concept van de Experience.
- Al vanaf het begin zijn bedrijven zoals Nestlé, Rabobank, DSM, Albert Heijn, Scelta Mushrooms, KeyGene en FrieslandCampina betrokken bij de WFC Experience.
- De Food and Agricultural Organization van de Verenigde Naties (FAO) is nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van het Masterplan voor de Experience
- Diverse maatschappelijke organisaties ondersteunen het initiatief en zijn betrokken in de verdere uitwerking